

OSSERVATORIO GREEN ECONOMY - GEO

# ECODESIGN, IMPRONTA AMBIENTALE, CSRD E GREENWASHING:

## COSA CAMBIA PER LE IMPRESE E PER I CONSUMATORI ALLA LUCE DELLE RECENTISSIME EVOLUZIONI NORMATIVE E DELLE NUOVE TENDENZE DI MERCATO?

**13 DICEMBRE 2022****ORE 10.00–16.30**

Università Bocconi

Aula N07

Piazza Sraffa 13

**ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

Compila [QUI](#) il form di  
registrazione per partecipare

Le iscrizioni si chiuderanno

lunedì 12 dicembre alle ore 18.

**PER INFORMAZIONI**[michele.merola@unibocconi.it](mailto:michele.merola@unibocconi.it)

Il convegno, organizzato da GEO – Green Economy Observatory del Centro GREEN dell'Università Bocconi e dal Laboratorio SuM – Sustainability Management della Scuola Sant'Anna di Pisa nell'ambito del progetto Life MAGIS (Made Green in Italy Scheme), si focalizzerà su alcuni temi chiave per la competitività delle imprese nel solco della transizione ecologica, nel nostro Paese e nella UE, con particolare attenzione agli aspetti relativi alla progettazione dei prodotti "green" e alle strategie di marketing e di comunicazione in grado di evitare il rischio del greenwashing. Nello specifico, il convegno illustrerà alcune delle più interessanti novità che si sono delineate nello scenario delle strategie di management delle imprese. Sulle frontiere della legislazione UE, ad esempio, il convegno darà conto dei recentissimi sviluppi legati all'approvazione a metà novembre 2022 della CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive, alla pubblicazione della proposta di Regolamento CE sull'Ecodesign dei prodotti, fino alle ultime novità in campo di Green Claims e di applicazione dell'environmental footprint della UE, sul versante dei prodotti e dei servizi, e del Regolamento UE Taxonomy sul versante degli investimenti sostenibili. Anche a livello nazionale vi sono stati passi avanti significativi nell'applicazione dello schema Made Green in Italy, con l'approvazione di molti RCP – Regole di Categoria di Prodotto; mentre nell'ambito delle dinamiche di mercato e delle scelte di consumo, il convegno presenterà i risultati degli studi più innovativi sulle preferenze dei consumatori e sulle tecnologie digitali per una comunicazione "green" efficace che sono stati condotti dal gruppo di ricerca della Scuola Sant'Anna.

**9.00****REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI****10.00****APERTURA DEI LAVORI****SALUTI INTRODUTTIVI****MARCO PERCOCO** Direttore GREEN, Università Bocconi**RELAZIONI**

**IL NUOVO REGOLAMENTO CE SU "ECODESIGN DEI PRODOTTI" E LE ALTRE  
INIZIATIVE DELLA SUSTAINABLE PRODUCT INITIATIVE, IN PARTICOLARE, L'INIZIATIVA  
"SUBSTANTIATING GREEN CLAIMS" DELLA COMMISSIONE EUROPEA**

**ALBERTO PARENTI** DG Growth, Commissione europea

**GLI OBIETTIVI E LE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DELLO SCHEMA MADE GREEN  
IN ITALY COME LEVA PER LO SVILUPPO DI UNA COMPETITIVITÀ "SOSTENIBILE" DELLE  
IMPRESE**

**SILVIA GRANDI** Direttore Generale, Direzione Economia Circolare del Ministero dell'Ambiente  
e della Sicurezza Energetica

In collaborazione con



**Università  
Bocconi**

**GREEN**  
Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti



**Sant'Anna**  
Scuola Universitaria Superiore Pisa



OSSERVATORIO GREEN ECONOMY - GEO

# ECODESIGN, IMPRONTA AMBIENTALE, CSRD E GREENWASHING:

## COSA CAMBIA PER LE IMPRESE E PER I CONSUMATORI ALLA LUCE DELLE RECENTISSIME EVOLUZIONI NORMATIVE E DELLE NUOVE TENDENZE DI MERCATO?

**13 DICEMBRE 2022**

**ORE 10.00–16.30**

Università Bocconi

Aula N07

Piazza Sraffa 13

L'IMPATTO DELLE RECENTI O IMMINENTI INNOVAZIONI NELLA LEGISLAZIONE EUROPEA E NAZIONALE SULLE SCELTE STRATEGICHE DELLE IMPRESE: DALLE NUOVE DIRETTIVE E REGOLAMENTI UE ALLE OPPORTUNITÀ DEL MADE GREEN IN ITALY (RCP RECENTEMENTE APPROVATE E I CHIARIMENTI INTERPRETATIVI)

**FABIO IRALDO** Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e GEO – Osservatorio Green Economy, Università Bocconi

### TAVOLA ROTONDA

QUALI SCENARI E INIZIATIVE PER IL RECEPIMENTO DEI NUOVI ORIENTAMENTI NORMATIVI E DI REGOLAZIONE DEL MERCATO IN TEMA DI ECODESIGN, PASSAPORTO DIGITALE PER I PRODOTTI E CORRETTEZZA DEI CLAIM AMBIENTALI?

### INTRODUCE E MODERA

**MARCO FREY** Presidente Global Compact Italian Network e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

### PARTECIPANO

**MARTHA FABBRI** Altroconsumo

**SIMONA FONTANA** Conai

**ALBERTO FRAUSIN** Federdistribuzione

**DANIELA LAIGUEGLIA** Unione Industriali Torino

**MATTEO LOCATELLI** Cosmetica Italia

**FRANCESCA POGGIALI** GS1 Europe

**13.00**

**LUNCH BREAK**

**14.00**

**APERTURA SESSIONE POMERIDIANA**

FOOTPRINT E CERTIFICAZIONI ALLA BASE DI UN NUOVO GREEN MARKETING "SCIENCE-BASED": COME SI MUOVONO LE IMPRESE? COSA PENSANO I CONSUMATORI?

**FRANCESCO TESTA** Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

### CASE STUDIES

BARCODE 4 ENVIRONMENT: LA NUOVA APP PER L'EFFICACE COMUNICAZIONE AL CLIENTE DELL'IMPRONTA AMBIENTALE E DEI "GREEN CLAIMS"

**SILVIA SCALIA** GS1 Italy

**FABIO IRALDO** Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e GEO – Osservatorio Green Economy, Università Bocconi

In collaborazione con



**Università Bocconi**

**GREEN**

Centro di ricerca sulla geografia, le risorse naturali, l'energia, l'ambiente e le reti



**Sant'Anna**  
Scuola Universitaria Superiore Pisa



OSSERVATORIO GREEN ECONOMY - GEO

# ECODESIGN, IMPRONTA AMBIENTALE, CSRD E GREENWASHING:

COSA CAMBIA PER LE IMPRESE E PER  
I CONSUMATORI ALLA LUCE DELLE  
RECENTISSIME EVOLUZIONI NORMATIVE  
E DELLE NUOVE TENDENZE DI MERCATO?

**13 DICEMBRE 2022**

**ORE 10.00–16.30**

Università Bocconi

Aula N07

Piazza Sraffa 13

**P.A.S.S.: PROFILO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ IN SINTESI, L'ESPERIENZA DEL  
PASSAPORTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI DI MAPEI**

**MARCO MAZZETTI** Mapei

**EQUILIBRIUM GUCCI: COME GARANTIRE VERIDICITÀ, CHIAREZZA E CORRETTEZZA DEI  
CLAIM AMBIENTALI COME PARTE INTEGRANTE DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE  
DELL'AZIENDA**

**NEVIO BENVENUTO** Gucci

## TAVOLA ROTONDA

**LA CREDIBILITÀ E L'EFFICACIA DEI CLAIM AMBIENTALI ALLA LUCE DELLA CRESCENTE  
CONSAPEVOLEZZA DEI CONSUMATORI E DEL NUOVO ASSETTO NORMATIVO E  
GIURISPRUDENZIALE SUL "GREENWASHING"**

**CLAUDIA GISTRI** Certiquality

**ANTONIO MANCINI** AGCM, Garante per la Pubblicità

**MASSIMO TAVELLA** Studio di Avvocati Tavella

**16.30**

**CHIUSURA DEI LAVORI**

In collaborazione con



**Università  
Bocconi**

**GREEN**

Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti



**Sant'Anna**  
Scuola Universitaria Superiore Pisa

