

Il lavoro del Tavolo di Management si è concentrato su:

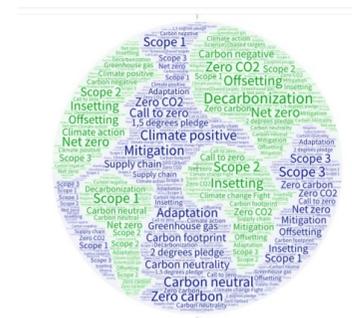
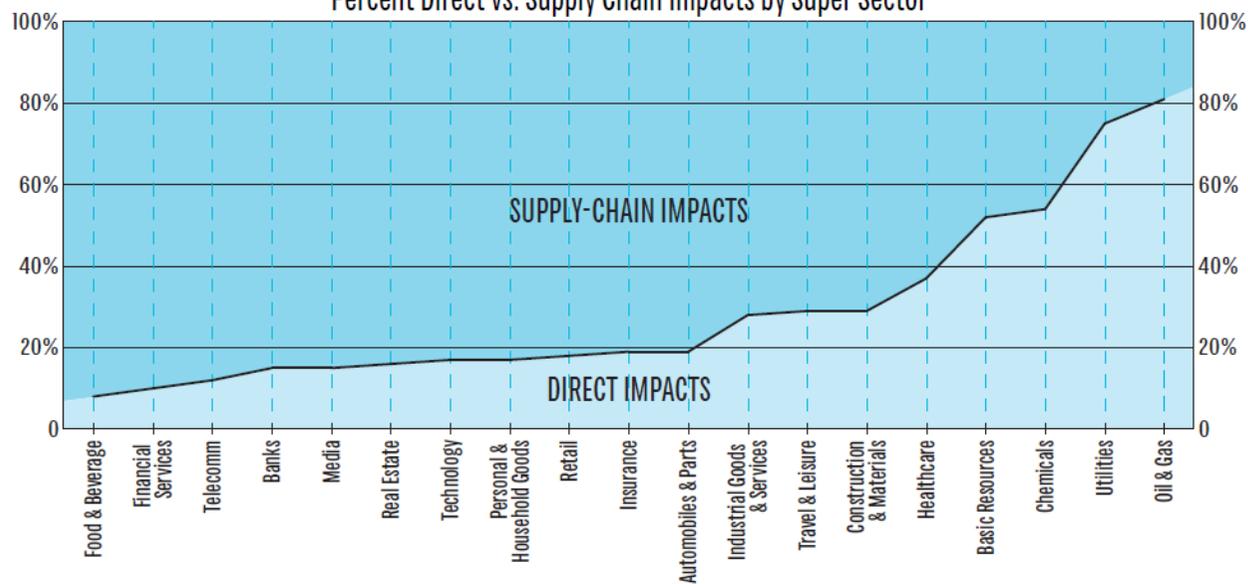
- Contributo delle aziende alla decarbonizzazione
- Identificazione e studio dei modelli di business «carbon neutral»
- Definizione di un approccio per l'efficace disegno di strategie di decarbonizzazione: carbon neutrality come obiettivo di business e processo aziendale da inquadrare nel sistema di gestione complessivo
- Valorizzazione competitiva dei risultati in vari ambiti dell'agire di impresa: comunicazione, reperimento delle risorse, reputazione, competitività sul mercato, etc.

Approccio GEO alla Strategia di decarbonizzazione

- **Inventario delle emissioni serra** - Costruzione di inventari sviluppati partendo da metodologie consolidate (ISO 14064, Environmental Footprinting – LCA, etc.).
- **Scenario *Business as Usual* e definizione degli obiettivi strategici (Target setting)** - Costruzione dello scenario di riferimento rispetto al quale definire gli obiettivi da perseguire per la riduzione dei gas climalteranti e la conseguente strategia di business (es.: Carbon Neutrality according to timeline, 1,5 degree Pledge, Call to zero, SBTi, etc.). Mappatura dei contributori e dei key-players nella catena del valore e nel ciclo di vita del prodotto/servizio.
- **Pianificazione della strategia e dei progetti da sviluppare** - Sviluppo delle misure dei piani e dei progetti di riduzione dei gas climalteranti, attraverso definizione delle *baseline* di progetto e sui requisiti degli stessi progetti, anche ai fini di una possibile valorizzazione economica.
- **Attuazione** – Modifica dell’assetto gestionale, organizzazione e tecnico/tecnologico ai fini della realizzazione dei progetti, definizione di partnership di filiera, coinvolgimento dei clienti, formazione del personale, etc.
- **Monitoraggio** - Valutazione ex ante ed in itinere dei progetti di riduzione e dei loro risultati rispetto alla *baseline*, e valutazione ex-post dell’efficacia.
- **Sistema di verifica e validazione** – Verifica esterna attraverso un sistema di validazione dei risultati conseguiti dai progetti di riduzione delle emissioni, ai fini della rendicontazione e reportistica verso gli stakeholder o della possibile valorizzazione (anche in chiave di ritorno economico, diretto o indiretto).
- **Valorizzazione dei risultati** - Riconoscimento di “quote di riduzione” delle emissioni ai fini della rendicontazione della strategia e dei progetti (es.: Report sostenibilità, futura Corporate Sustainability Reporting Directive, etc.), a fini di ottenimento privilegiato di finanziamenti pubblici (es.: conformità rispetto ai criteri dei Bandi PNRR per accesso ai finanziamenti: Taxonomy delegated acts compliance, DNSH, etc.) o, infine, ai fini di un eventuale ritorno economico su un mercato di crediti di emissione (mercati volontari VER, etc.).

Attenzione alla robustezza dell'inventario!

Percent Direct vs. Supply Chain Impacts by Super Sector



Esempio di processo «Target setting» da parte dell'azienda

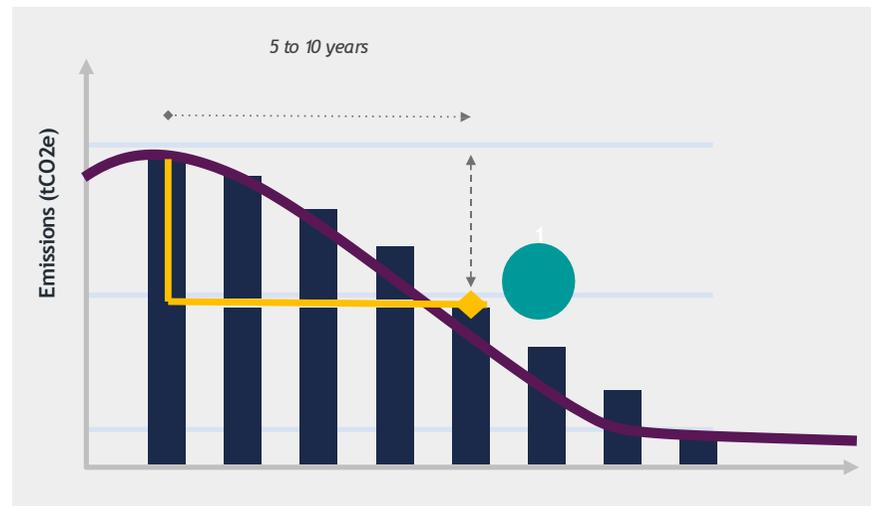


L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) vuole guidare il settore privato ad agire per il clima, attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza.

- COS'È UN SCIENCE BASED TARGET?

Un SBT è un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra “basato sulla scienza”. Ovvero in linea con il livello di decarbonizzazione necessario per contenere l'aumento della temperatura globale al di sotto di 1.5°C rispetto alle temperature preindustriali.

A cosa servono i target basati sulla scienza ?



1 Science-based emission reduction target (SBTs)

Emissions pathway aligned to a Paris temperature goal

Gli obiettivi basati sulla scienza aiutano le aziende a determinare quanto e con che velocità devono ridurre le emissioni di gas a effetto serra per allinearsi agli sforzi per limitare il riscaldamento a 1,5° C.

Come fissare i propri target

Per tradurre un obiettivo di contenimento del riscaldamento globale in un target di riduzione delle emissioni un'impresa considera tre approcci, a ciascuno dei quali corrisponde una specifica tipologia di target.

- **Absolute-based approach**

La percentuale di riduzione delle emissioni assolute di un dato scenario è applicata indistintamente a tutte le imprese.

Target: Riduzione delle emissioni assolute [tonCO₂e]

- **Sector-based approach**

Il carbon budget globale è suddiviso tra i diversi settori, quindi la riduzione delle emissioni è allocata alle singole imprese sulla base del carbon budget allocato al settore e dell'output dell'impresa.

Target: Riduzione dell'intensità fisica [tonCO₂e/dato di attività]

- **Economic-based approach**

Il carbon budget globale è rapportato al Prodotto Interno Lordo (PIL) globale, quindi la riduzione delle emissioni attesa da ciascuna impresa si basa sul Valore Aggiunto generato da ciascuna (la somma del Valore Aggiunto di tutte le imprese equivale al PIL globale).

Target: Riduzione dell'intensità economica [tonCO₂eq/Gross Profit]

Lo sviluppo del Net Zero Standard

Negli ultimi 2 anni per dare maggior rilevanza al percorso 1.5 ° SBTI ha tradotto le linee guida in un vero e proprio standard Il NET-ZERO Standard



STANDARD NET-ZERO: I PUNTI FONDAMENTALI

1. Suddivisione in due target distinti: near-term target (5-10 anni) e long-term target (entro il 2050)
2. Riduzioni molto ambiziose: allineamento a 1.5C come strategia prevalente sul lungo termine, con riduzioni finali dell'ordine del 90% e copertura pressoché totale delle emissioni lungo la value chain (Scope 3)
3. Mitigazione «beyond value chain»: è raccomandabile che le aziende agiscano per mitigare le loro emissioni oltre la catena di valore. Per esempio acquistando crediti certificati (REDD+).
4. Introduzione del concetto di neutralizzazione delle emissioni residue tramite carbon removals permanenti
5. Claim: possibilità di dichiararsi net-zero solo dopo aver raggiunto il target di lungo termine

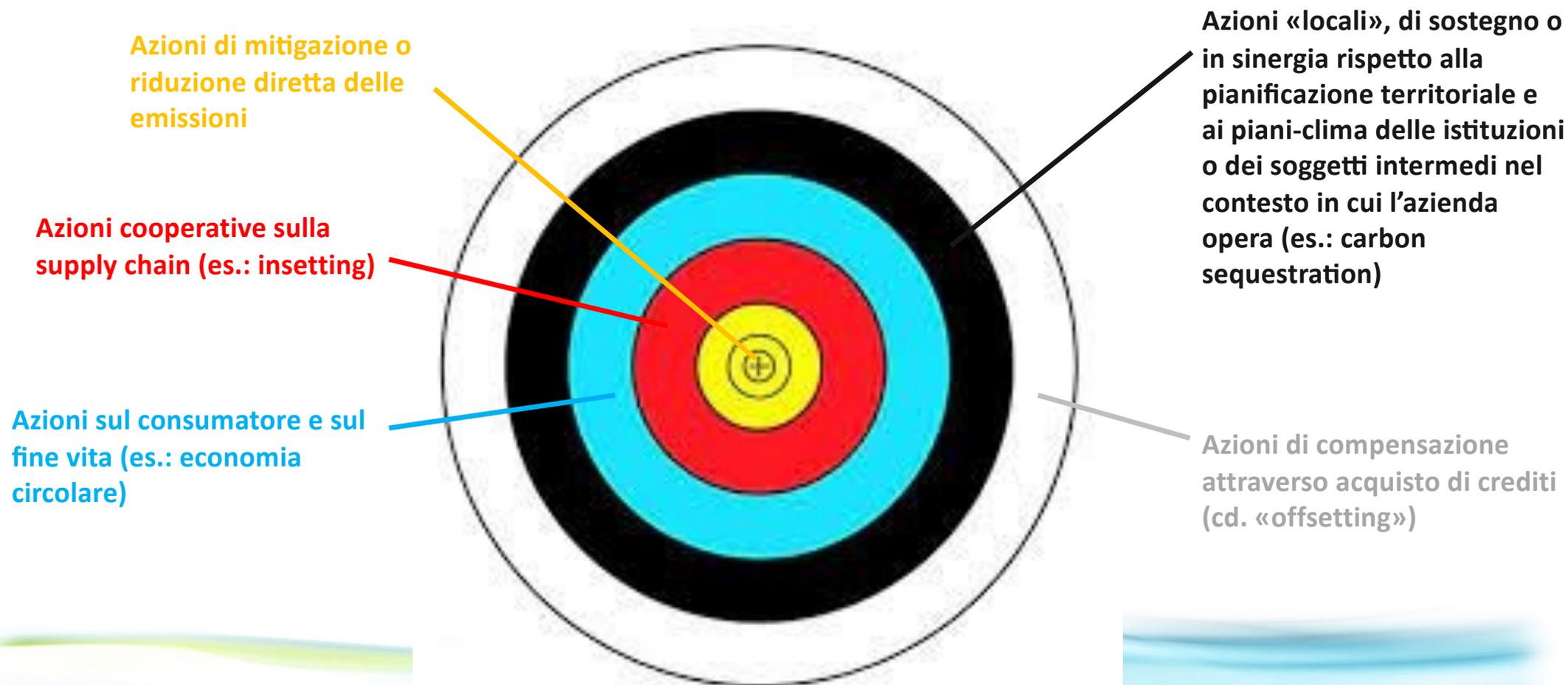
SME STREAMLINED ROUTE



SCIENCE
BASED
TARGETS

- Per le imprese con meno di 500 dipendenti considerate come small medium enterprises esiste la possibilità di aderire a SBTi attraverso un percorso semplificato che obbliga alla validazione dei soli target relativi a scope 1 & 2
- Tuttavia è richiesto anche un commitment di engagement con gli stakeholder responsabili delle emissioni in scope 3 (senza necessità di validazione né di un target specifico)

Il «bersaglio GEO» per definire la gerarchia delle azioni di decarbonizzazione:



Schema di progetto di mitigazione

Sezione 1 – Descrizione generale dell'attività di Progetto

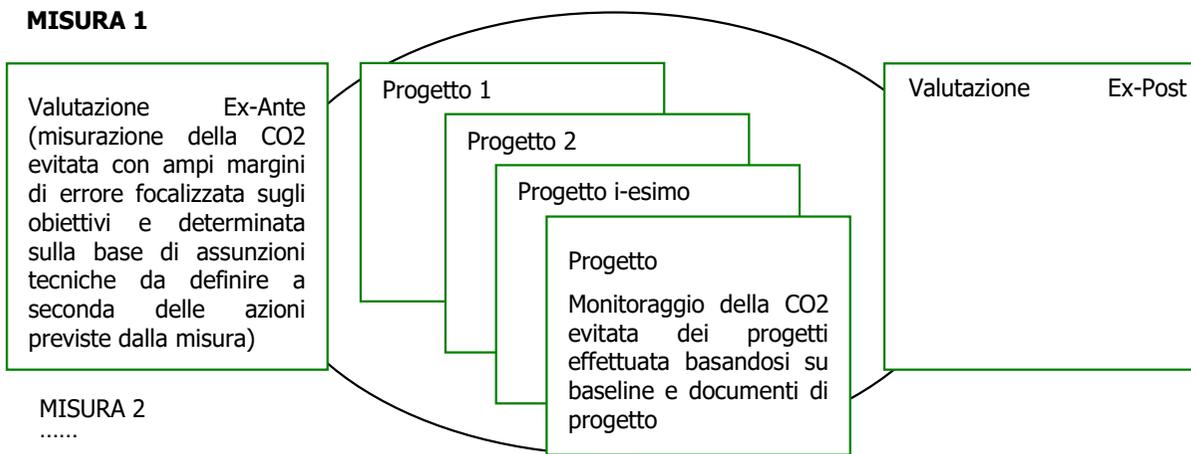
- 1.1 Titolo del Progetto
- 1.2 Descrizione del Progetto
- 1.3 Partecipanti al Progetto
- 1.4 Descrizione tecnica:
 - 1.4.1 Localizzazione geografica;
 - 1.4.2 Tipologia e tecnologie di progetto;
 - 1.4.3 Quantità stimata di emissioni di CO2 ridotte, titolarità delle *quote di riduzione e crediting period*

Sezione 2 – Baseline e Monitoraggio

- 2.1 Descrizione dei confini del progetto;
- 2.2 Definizione della *Baseline*;
- 2.3 Emissioni ridotte dal progetto:
 - 2.3.1 Metodologia di calcolo utilizzata;
 - 2.3.2 Calcolo ex-ante delle emissioni ridotte;
- 2.4 Metodologia di monitoraggio e principali indicatori di prestazione.

Monitoraggio indicatori e verifica risultati

MISURA 1



MISURA 2

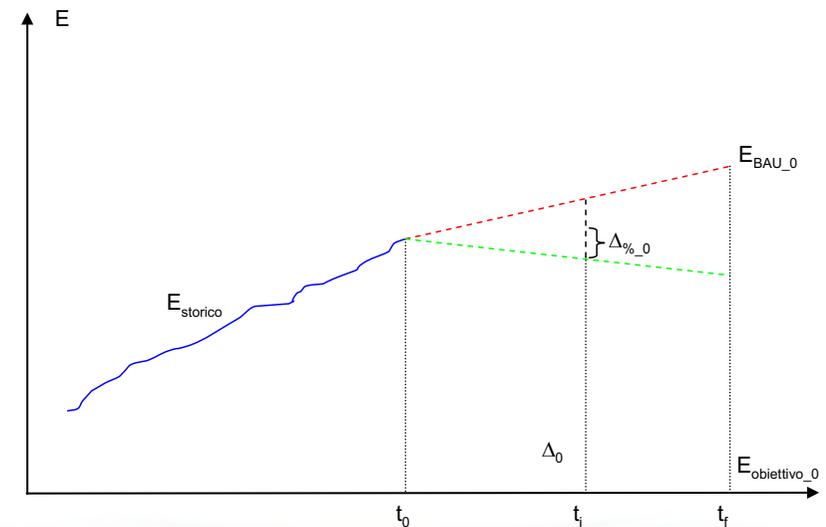
.....

MISURA 3

.....

MISURA x

.....



Sviluppi dei lavori del Tavolo di Management per il ciclo di attività 2022-2023

- Connessioni con le evoluzioni dello scenario normativo di riferimento per le imprese: PNRR, Taxonomy-compliance e DNSH-compliance, Corporate Sustainability Reporting Directive, etc.
- Strategie di decarbonizzazione legate all'economia circolare (sessione pomeridiana) e alla valorizzazione dei servizi ecosistemici (convegno foreste LifeCO2PEF&PES di venerdì 18 marzo)
- Carbon neutrality dei prodotti e servizi: dalla prevenzione del «carbon-washing» all'impronta carbonica nel Passaporto di Prodotto.

Grazie!

fabio.iraldo@santannapisa.it

Laboratorio Sustainability
Management (SuM)
Istituto di Management
Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Libertà, 24 -
56127 Pisa
Tel. 050 883111

 **Let's connect on LinkedIn!**

