



IL GREEN DEAL NELL'EPOCA DEL COVID-19

Ripartenza post-COVID-19: un'occasione per le imprese per puntare in modo più coraggioso su una conversione a modelli di business sostenibili e circolari

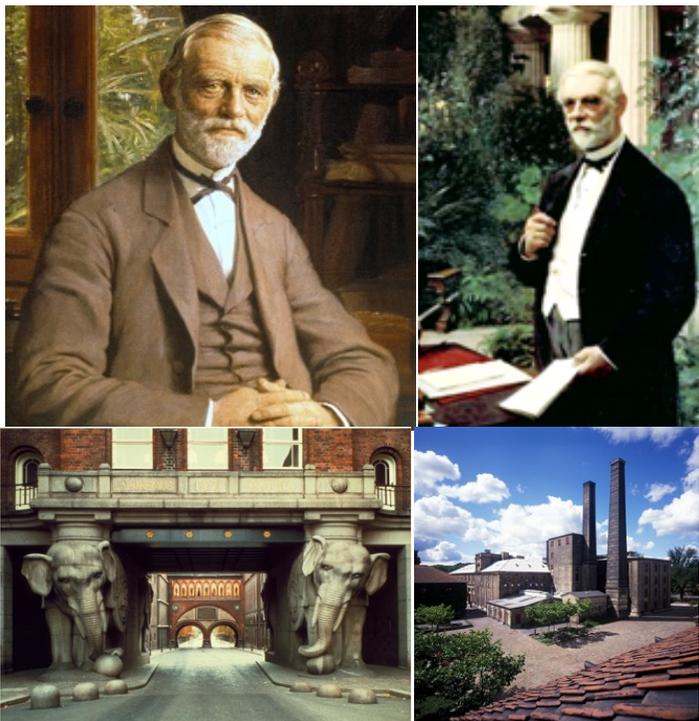
Antonella Reggiori

DM Commercial Operations & Corporate Affairs Director

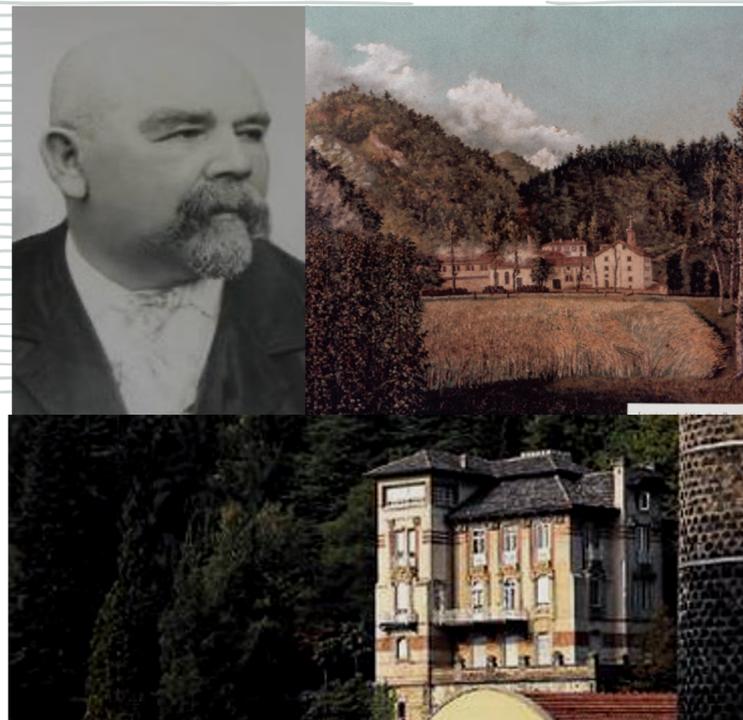
OSSERVATORIO GREEN ECONOMY – GEO
5 giugno 2020



Carlsberg & Birrificio Angelo Poretti: nati da 2 grandi imprenditori



J.C. Jacobsen
Copenhagen



A. Poretti
Induno Olona





Le nostre eccellenze



AFB

Craft & Specialty



Birrificio Angelo Poretti



Birrificio Angelo Poretti
4 Luppoli Lager
con il 4° luppolo coltivato in
Italia



The Golden Words

La missione di Carlsberg Breweries è quella di sviluppare
l'arte di produrre birra
al **massimo grado di perfezione**,
a **prescindere dall'immediato profitto**,
in modo tale che le nostre birrerie e i nostri prodotti
vengano riconosciuti come **modelli di qualità** e,
attraverso questi esempi, garantiscano una produzione di
birra ad un livello elevato e che ci faccia onore."

J.C. Jacobsen

ASSETATI DI ECCELLENZA

La Fondazione Carlsberg da sempre contraddistingue il nostro modo di operare sul mercato e non solo



TOGETHER TOWARDS ZERO

CARLSBERG GROUP SUSTAINABILITY AMBITIONS AND
TARGETS



BREWING FOR A BETTER TODAY & TOMORROW



ZERO
CARBON
FOOTPRINT



ZERO
WATER
WASTE



ZERO
IRRESPONSIBLE
DRINKING



ZERO
ACCIDENTS
CULTURE

Green Fiber Bottle

1. Obiettivo:

creare un nuovo packaging per bevande in grado di essere identificato immediatamente come sostenibile grazie al suo aspetto e alla comunicazione di brand

2. Ideazione:

La bottiglia è stata creata raccogliendo input da alcuni tra i più importanti specialisti di packaging da tutto il mondo



3. Materiali

Tutti i materiali della bottiglia, tappo compreso, sono stati sviluppati partendo da una selezione di materiali bio e biodegradabili.

4. Origine

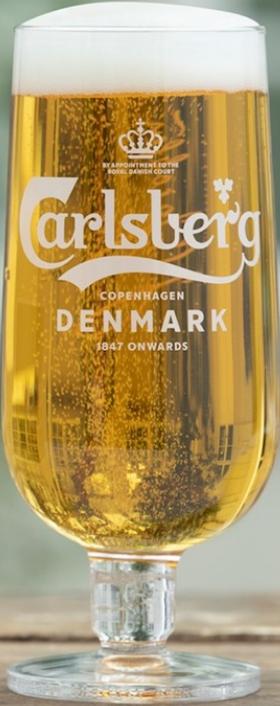
Le fibre provengono da alberi ripiantati man mano che altri alberi vengono tagliati

5. Rifiuti

La bottiglia è un rifiuto organico.



WORLD'S FIRST BIO-BASED BEER BOTTLE



Il sistema di spillatura Draught Master: 3 diverse configurazioni per dare ai nostri Clienti Punti Vendita una serie di vantaggi, anche in tempi di post COVID-19



**DM
Modular
20**



Flex 20



Select 10



**More
quality**



**More
business**



**More
handiness**



**More
sustainability**

1. Draught Master mantiene la promessa per cui è nato: garantire inalterata la freschezza della birra **6 volte più a lungo dei tradizionali fusti**, un aiuto concreto a mantenere la birra buona a lungo, come appena prodotta, in una fase in cui ci si aspetta **un ritorno purtroppo lento ai consumi pre Covid-19**.
2. Grazie alla **versione digitale**, **DraughtMaster™** fornisce al gestore del Punto Vendita **dati utili alla crescita del business come tendenze di consumo dei clienti, qualità della birra offerta e a Carlsberg Italia il monitoraggio a distanza e in real time degli impianti**, con l'obiettivo di migliorare il grado di soddisfazione del Cliente e l'efficienza del Servizio di Assistenza tecnica, **evitando assembramenti** e concordando i momenti migliori per gli interventi.



2 PANT
R NYTES ANSVARLIG 18+
ringnes.no/ansvarlig

DANISH
PILSNER
1847 ONWARDS

BY APPOINTMENT TO THE
ROYAL DANISH COURT

2 PANT

2 PANT

CARLSBERG PILSNER ER ET LYST, FRISKT OG HARMELØST ØL MED MÅLSØDME, MODERAT FRUKTIGHET OG EN AVYUNNETT BLENDEAVNING AV BÆRSER, TANN, MALTEDET ØYGG, HIMLE, ENERGI PER ØL OG EN RINGE AV TICAL - BEST FØR: SE BOKSENS BUNN. DISTRIBUERT AV RINGNES ØL OG VASS, PB. 7152, MAJ., 0307 OSLO. FORBRUKERKONTAKT: (22)00 5000.

913434

SNAP PACK

INTRODUCING SNAP PACK,
WHICH USES AN INNOVATIVE
GLUE TECHNOLOGY TO HELP
REDUCE WASTE FROM OUR
MULTIPACKS.

Compared to previous multi-
pack solutions, it can reduce
plastic usage by

50-76%



Less is more.
Snap Pack uses minimal plastic and
therefore reduces the risk of waste. Using
less material also reduces CO₂ emissions
and reliance on fossil fuel-based packaging
materials such as plastic.

J. C. Jacobsen

1200

tonnes saved
annually

when all of
our 4-, 6-
and 8-packs
have been
converted.

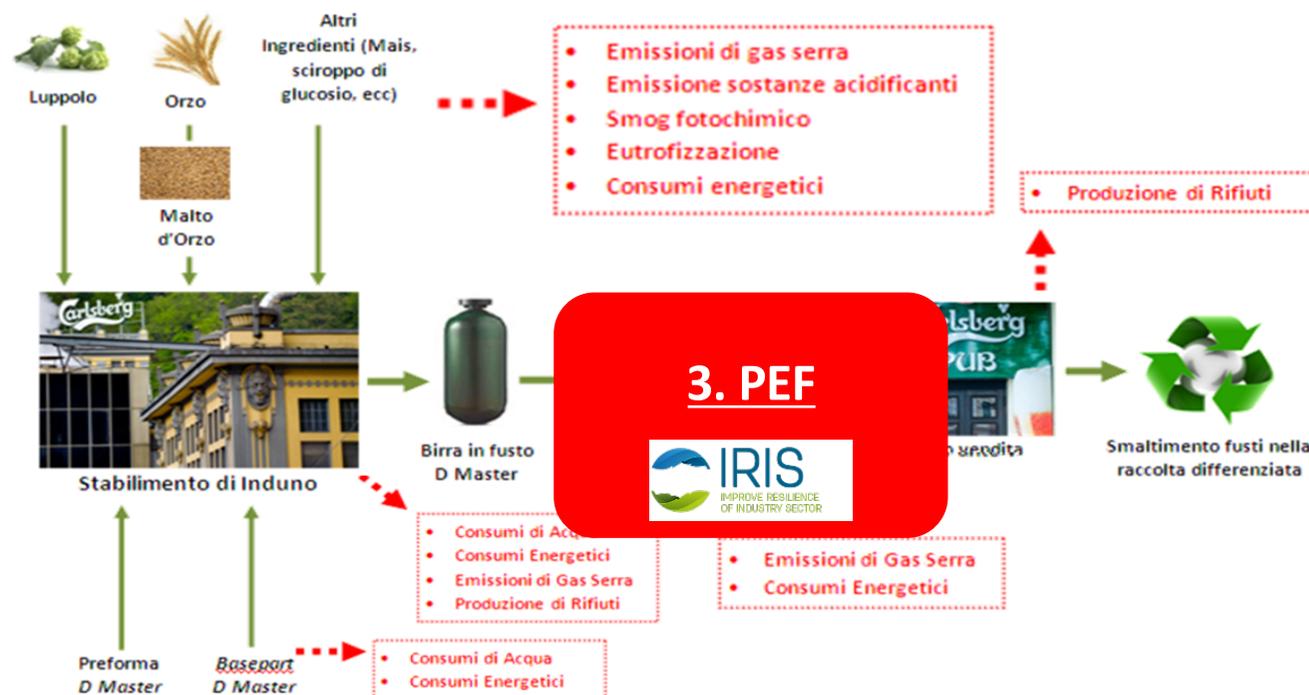


That's the
equivalent of

60

million plastic bags.

Fondamentale è stato un approccio basato su analisi, numeri e progetti



1. LCA

Open Consultation per PCR (Product Category Rules) a livello mondiale

2. EPD

Università Commerciale Luigi Bocconi
IEFE
Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente

Realizzazione dello studio LCA

Valutazione Documenti - Sopralluogo - **Approvazione** > EPD CONVALIDATA

EPD
Certificazione ufficiale IEC (International EPD Cooperation)

PROGRAMMA PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPRONTA AMBIENTALE
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE
DIREZIONE GENERALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE, IL CLIMA E L'ENERGIA

Carlsberg firma con 155 multinazionali l'impegno per un futuro a zero emissioni di CO₂



Nonostante la situazione difficile che stiamo affrontando a causa di Covid-19, **gli obiettivi prefissati dal Programma di Sostenibilità del Gruppo Carlsberg non sono cambiati.** Infatti, Carlsberg si è recentemente impegnata a firmare, insieme a un pool di 155 aziende multinazionali con una capitalizzazione azionaria totale di oltre 2.400 miliardi di dollari e con oltre 5 milioni di dipendenti, **una dichiarazione in cui ha riconfermato l'impegno a raggiungere un'economia a zero emissioni di CO₂ e ha chiesto ai Governi mondiali di fare altrettanto,** allineando le politiche e i piani di ripresa agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nati con **l'Accordo di Parigi.**

Senza disperdere lo spirito
della
Fondazione Carlsberg

«give back to the Society»

A sostegno dell'emergenza Coronavirus le Fondazioni Carlsberg donano 13 milioni di Euro

Le Fondazioni Carlsberg, New Carlsberg e Tuborg hanno donato la somma di 13 milioni di Euro per sostenere la società e la ricerca in un momento in cui l'epidemia da COVID-19 chiama ad una sfida senza precedenti.

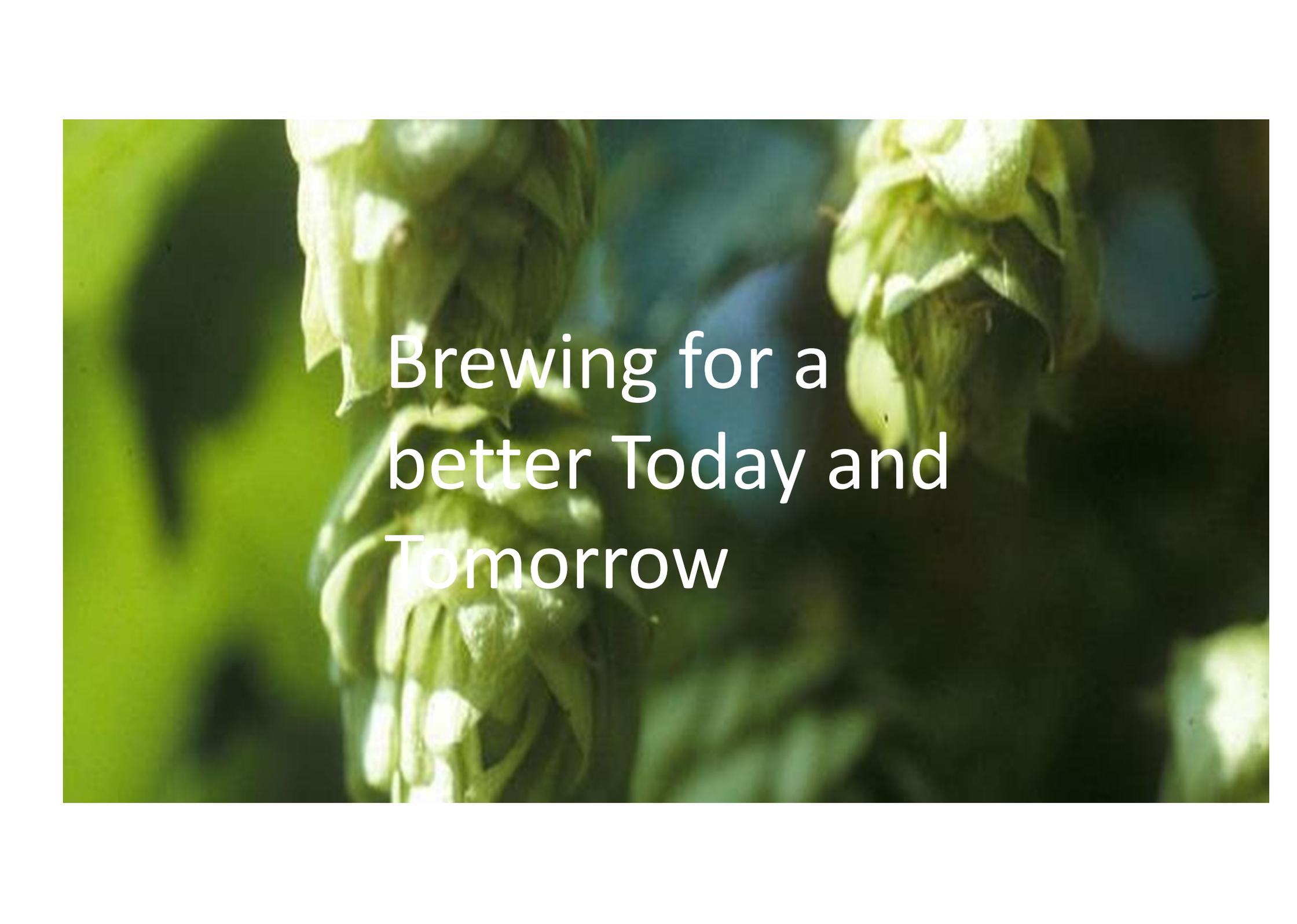


Le tre Fondazioni della famiglia Carlsberg raccolgono la sfida associata all'epidemia da COVID-19. È nel DNA delle Fondazioni assumersi la responsabilità quando la società affronta sfide serie. Saranno donati 95 milioni di Corone Danesi, il corrispettivo di circa 13 milioni di Euro.

La Fondazione Carlsberg, che promuove e sostiene la ricerca scientifica in campi innovativi, dona oltre 8 milioni di Euro per finanziare tre progetti di ricerca sul Coronavirus da cui si attendono risultati di rilevanza internazionale.

La Fondazione New Carlsberg, che sostiene l'arte, dona 4,1 milioni di Euro per sostenere in Danimarca i musei d'arte colpiti dalla crisi. Sulla base delle recenti restrizioni per fronteggiare il COVID-19, molti musei in Danimarca sono temporaneamente chiusi: la Fondazione ha deciso di finanziare i musei d'arte per l'attivazione di programmi che consentiranno loro di attirare i visitatori quando riapriranno.

La Fondazione Tuborg, che sostiene l'impegno dei giovani per un futuro sostenibile, dona 800 mila Euro a un *pool* che si occupa di emergenza nelle organizzazioni giovanili per avviare attività rivolte a sostenere persone colpite dal COVID-19. La Fondazione monitorerà anche la necessità di sostenere i *business* colpiti dalla pandemia, come ad esempio i locali musicali danesi già partner della Fondazione Tuborg.

A close-up photograph of several green hops cones (Cannabis sativa) hanging from a vine. The hops are in various stages of maturity, with some showing more developed, papery bracts. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a hop garden or field. The lighting is natural, highlighting the texture of the hops.

Brewing for a
better Today and
Tomorrow



*...we don't have a plan B because
there is no planet B ...*

(Ban Ki-Moon)



grazie