



In collaborazione con



Barcode 4 Environment

La web app per aziende e
consumatori più consapevoli

Silvia Scalia

Direttore ECR e Formazione, GS1 Italy

Roberta Iovino

Postdoc Research fellow

Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa



Barcode for environment



Scuola Superiore
Sant'Anna

Sviluppata grazie ai contributi
delle aziende partecipanti al
gruppo di lavoro

Soluzione per **comunicare le performance ambientali dei prodotti in modo corretto, attendibile ed efficace** (dati provenienti da analisi LCA e da studi PEF/EPD) **attraverso l'utilizzo degli standard GS1** (ad es. Codice a barre e GS1 Digital Link)



Il percorso





Contenuto scientifico

- ✦ **Analisi Life Cycle (LCA)** come fonte scientificamente basata per la comunicazione
- ✦ **Metodologie per il calcolo** dell'impronta ambientale: PEF/EPD
- ✦ **Indicatori ottenibili** da analisi LCA e **selezione dei contenuti più rilevanti da comunicare**
- ✦ **Altre informazioni** ammesse alla sperimentazione

Funzioni responsabili della sostenibilità in azienda e ricerca & sviluppo



Comunicazione ambientale

- ✦ **Principi per la corretta comunicazione** delle performance ambientali
- ✦ **Buone pratiche** di comunicazione della sostenibilità
- ✦ **Preferenze del consumatore:**
 - ✦ Osservatorio Immagino
 - ✦ Evidenze da esperimenti su claim ambientali
- ✦ **Certificazioni dell'impronta:** come considerarle e valorizzarle

Funzioni responsabili delle iniziative di comunicazione e marketing



Veicolo tecnologico

- ✦ Applicazioni e soluzioni tecnologiche come **canale di comunicazione dell'impronta ambientale**
- ✦ **Soluzioni tecnologiche disponibili**
- ✦ **Standard GS1** per il trasferimento delle informazioni al consumatore
- ✦ **Caratteristiche tecniche** della mobile app e della piattaforma a supporto

Funzioni responsabili dello sviluppo dei sistemi informativi (IT)

Studi LCA come fonte scientificamente basata per la comunicazione

Per valutare correttamente la capacità di un prodotto di offrire migliori *performance* dal punto di vista ambientale occorre considerare *tutti gli impatti* che esso produce nell'arco del suo *intero ciclo di vita*.

Se viene considerato l'impatto ambientale della sola fase produttiva e/o di consumo, l'esito potrebbe essere vistosamente ingannevole:

→ **considerare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto**

Se viene considerato un solo indicatore di impatto ambientale, l'esito potrebbe essere vistosamente ingannevole:

→ **considerare più categorie di impatto**

I risultati dell'impronta ambientale possono essere la base della comunicazione delle prestazioni ambientali dei prodotti.



Metodologie LCA multicriteria (es. EPD/PEF)

- **Punti di forza:**
 - completezza dei risultati;
 - base informativa affidabile e verificabile per evitare i rischi del greenwashing.
- **Possibili criticità:**
 - alcune categorie di impatto sono difficilmente comunicabili;
 - complessità e abbondanza di risultati difficili da comunicare.

Quindi come comunichiamo?

ISO 14026:

È lecito individuare una o più aree di interesse (una o più categorie di impatto rilevanti) da comunicare.

Il lavoro con le aziende del gruppo

1. Definizione di regole comuni riguardanti i requisiti metodologici per gli studi LCA al fine di essere ammessi come fonte di dati ambientali all'interno del progetto.

2. Convalida degli studi LCA rispetto alle regole condivise.

L'obiettivo: standardizzare le fonti di dati, verificandone la **correttezza, verificabilità e credibilità** attraverso una validazione operata dalla Scuola Sant'Anna.



- **Metodologie:** EPD, PEF, ISO 14044 compliant
- **Confini del sistema:** tutte le fasi rilevanti del ciclo di vita
- **Qualità dei dati:** es. dati primari (specifici dell'azienda) utilizzati per i processi *core*
- **Scenari di distribuzione/uso/fine vita**
- **Indicatori da comunicare:** 3 rilevanti
- **Certificazione dello studio:** Non obbligatoria ma valorizzabile se presente. Necessaria in caso di comunicazione comparativa.

Dai dati scientifici ai claim ambientali



Il lavoro con le aziende del gruppo

1. Creazione di conoscenza condivisa sui principi da osservare nello sviluppo dei contenuti informativi e comunicativi da inserire nell'app.

2. Sviluppo delle sezioni informative

SSSA ha sviluppato un primo elenco di sezioni informative ritenute necessarie per una rappresentazione completa delle informazioni ambientali sui prodotti.

3. Simulazioni con le aziende e refining

Per ciascuna azienda le sezioni informative sono state popolate con **claim, indicatori e contenuti basati sugli studi di LCA**, al fine di testarne l'idoneità a rappresentare con successo gli specifici dati.

La struttura finale delle sezioni informative, i relativi attributi e contenuti sono stati organizzati in un database excel e utilizzati come base per l'ulteriore sviluppo dell'app.

Principi di comunicazione: 1) Chiarezza; 2) Accuratezza e specificità; 3) Rilevanza; 4) Coerenza; 5) Verificabilità/affidabilità; 6) Confronto corretto; 7) Visibilità delle informazioni esplicative; 8) Uso corretto di simboli e immagini.[Direttiva 2009/29/CE e serie ISO 14020]

Scheda prodotto

Prodotto: **Torrone alla mandorla**
Quantità: 1 kg commercializzato in confezioni da 40 g
Azienda produttrice: Anonima Srl



Lo sapevi che...?

Rispetto ad un prodotto simile contenente cioccolato, il torrone classico alla mandorla consente di risparmiare, nell'intero ciclo di vita, il **28% d'acqua** (misurata in metri cubi) e il **37% di emissioni di gas ad effetto serra** (misurate in kg di CO₂ equivalenti).

Packaging & info
riciclo

Altre azioni

Metodologia
& Fonti

L'utilità delle equivalenze

Per tradurre gli indicatori di impatto in «dimensioni» più comprensibili per il consumatore, nell'app sono utilizzate equivalenze tratte da *Life Cycle Communication Tool* realizzato dal Sant'Anna nell'ambito del progetto Life EFFIGE.

Esempio di indicatore tradotto in equivalenza:



Esempio di claim che utilizza un'equivalenza:

Considerando l'intera produzione della linea X del 2020, grazie all'utilizzo di ingredienti vegetali al posto di latte e derivati, in un anno abbiamo evitato l'emissione in atmosfera di circa 900 tonnellate di gas ad effetto serra (CO₂ eq.) che equivalgono alla CO₂ assorbita in un anno da circa 120.000 alberi!

*Elaborazione su Life Cycle Communication tool Progetto Effige. Fonte dati: dossier AzzerOCO2 secondo cui un albero equivalente assorbe 7,5 kg di CO₂ all'anno. Si parla di albero equivalente perché si tratta di un valore di assorbimento medio ottenuto da vari interventi di forestazione, con diverse specie, sia alberi che arbusti.

L'utilità delle equivalenze



Life Cycle Communication tool Leggi le possibili equivalenze per categoria d'impatto

Cambiamento climatico

Relazione con SDGs	Relazione con la sfera del consumatore	Claim equivalenze					
12; 13	Mobilità	210	kg CO2 eq.	equivalgono ai	kg di CO2 emessi percorrendo	4.687,50	km in treno AV
12; 13	Mobilità	210	kg CO2 eq.	equivalgono ai	kg di CO2 emessi percorrendo	1.750,00	km con un'auto di cilindrata media
12; 13	Natura	210	kg CO2 eq.	equivalgono ai	kg di CO2 assorbiti in un anno da	28,00	Alberi equivalenti
12; 13	Vita quotidiana	210	kg CO2 eq.	equivalgono ai	kg di CO2 emessi in un anno per produrre l'energia necessaria a far funzionare	2,38	Forni elettrici
12; 13	Vita quotidiana	210	kg CO2 eq.	equivalgono ai	kg di CO2 emessi per produrre l'energia necessaria per ricaricare	26.250,00	Smartphone

Impronta Idrica

Relazione con SDGs	Relazione con la sfera del consumatore	Claim equivalenze					
6; 12	Vita quotidiana	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	m3 di acqua consumati in un giorno da	183,99	abitanti Italiani
6; 12	Natura	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	m3 di acqua consumati per irrigare in una stagione	180,00	metri quadri di terreno coltivato a pomodoro
6; 12	Mobilità	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	m3 di acqua consumati per lavare	257,14	automobili
6; 12	Natura	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	m3 di acqua consumati per irrigare	2.571,43	metri quadri di giardino
6; 12	Sport e tempo libero	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	m3 di acqua consumati per riempire	0,02	piscine olimpioniche
6; 13	Vita quotidiana	45	m3 H2O eq.	equivalgono ai	litri d'acqua consumati in media per fare	542,17	docce di 5 minuti

La sperimentazione

Iniziative di testing effettuate/in corso:

- 1) **Focus group** per testare l'esperienza d'uso dell'app e raccogliere feedback (realizzato a giugno 2022)
- 2) **Survey dedicata** su un campione di 1000 consumatori rappresentativo della popolazione italiana 18-70 anni (simulando l'esperienza d'uso dell'app e compilazione di questionario)



Altre attività di testing realizzabili in campo dalle aziende...

- 1) Iniziative in punti vendita selezionati
- 2) Iniziative in eventi fieristici
- 3) Iniziative online sui siti web o pagine social delle aziende
- 4) Iniziative con dipendenti
- 5) Eventi/convegni
- 6) ...



La sperimentazione: alcune «lesson learned» dal focus group

Come incentivare l'uso dell'app mobile?

- ✓ Il **messaggio sul pack** di invito a scansionare non dovrebbe essere generico ma in qualche modo anticipare, in un claim sintetico, i risultati che si andranno poi ad approfondire sull'app
- ✓ Tutti reputano che il **QR-code** sia **più attrattivo**, ormai **di uso comune e più riconosciuto**. Per il barcode andrebbe fatto qualche sforzo in più per farlo notare, riconoscere come “strumento” a servizio del consumatore, e utilizzare.
- ✓ Tra le **iniziative per far conoscere l'app e promuoverne l'uso**, i partecipanti propongono: iniziative a livello di punto vendita o azienda, come concorsi o iniziative a punti, in qualche modo legate alla scansione dell'app sui prodotti; Corner informativi organizzati in supermercati, fiere, eventi, con personale dedicato che assiste e guida il consumatore nelle prime scansioni; Spot e challenge lanciati sui social network delle aziende aderenti.



VIDEO – DEMO APP



Durata 1/1,5 minuti

<https://drive.google.com/file/d/1TMuLZmfeGwLu8Aye2C6sIdBVZ1Na5Fnz/view?usp=drivesdk>

Gli standard GS1 a supporto



<https://resolver-dv1.gs1.org/01/08032089002011>



GS1 Italy
Tavoletta di cioccolato bianco senza latte
Tavoletta di cioccolato bianco da 100 g, senza latte e derivati.
Nelle materie prime è stato sostituito il latte vaccino con un mix di bevande vegetali (mandorla, soia, avena, cocco).

SCHEDA RICICLO ALTRO

Home Informazioni

Scopri le prestazioni ambientali per 1 kg di prodotto

CAMBIAMENTO CLIMATICO
8.34 kg CO₂ eq. pari a quelli emessi da un'auto di cilindrata media per percorrere 69.47 km
[Dettagli](#)

IMPRONTA IDRICA
9.00 m³ H₂O eq. pari a quelli consumati in media per fare 108.45 docce di 5 minuti
[Dettagli](#)

ACIDIFICAZIONE
0.10 moli di H⁺ eq. pari a quelli emessi da 0.01 viaggi in auto Roma - Milano
[Dettagli](#)

<https://stage.bc4e.gs1it.org/#/products/8005840004708>

Grazie per l'attenzione!

Barcode 4 Environment

La web app per aziende e
consumatori più consapevoli

Silvia Scalia

Direttore ECR e Formazione, GS1 Italy

Roberta Iovino

Postdoc Research fellow

Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

